



# Sinopsis

**JUDUL** : *PUBLIC RELATIONS DAN MEDIA*

**PENULIS** : *DEDDY MULYANA*

Oleh Deddy Mulyana - Buku ini mencakup strategi komunikasi publik yang bisa diterapkan oleh organisasi seperti Polri dalam membangun citra dan hubungan dengan masyarakat. Buku "Public Relations dan Media" karya Deddy Mulyana menawarkan panduan komprehensif tentang strategi komunikasi yang efektif antara organisasi dan publik melalui media.

Dalam buku ini, penulis menjelaskan peran penting humas dalam membangun citra positif dan menjaga hubungan baik dengan berbagai pemangku kepentingan. Deddy Mulyana membedah konsep dasar humas, termasuk fungsi, prinsip, dan teknik yang digunakan untuk mengelola komunikasi. Dengan mengintegrasikan teori dan praktik, buku ini memberikan wawasan tentang bagaimana humas dapat memanfaatkan media tradisional dan digital untuk mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan. Melalui analisis kasus dan contoh konkret, pembaca diajak untuk memahami tantangan dan peluang yang muncul dalam era informasi yang cepat.

Buku ini juga membahas etika dalam praktik humas dan pentingnya transparansi serta akuntabilitas dalam membangun kepercayaan publik. Secara keseluruhan, "Public Relations dan Media" adalah sumber berharga bagi mahasiswa, praktisi, dan akademisi yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang dinamika komunikasi publik dalam konteks media yang terus berkembang.

**HENDRA YUDA PETRA HAURISSA, SH**  
**NO. SERDIK : 202409002024**  
**POKJAR 7 SPPK SESPIM**